



Vetrine Multimediali

Caratteristiche



La Vetrina Multimediale è un lo strumento più innovativo ed efficace per rinnovare la vetrina di qualsiasi punto vendita. Attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie, è possibile trasformare qualsiasi vetrina, in un punto di interesse dal design accattivante "attira clienti".



Sistema innovativo che comunica all'esterno del punto vendita, capace di catturare l'attenzione dei passanti attraverso un tour virtuale dei tuoi prodotti e servizi, con un'operatività 24/7.



Sistema dinamico che permette l'aggiornamento dei contenuti in tempo reale, fornisce un utilizzo versatile per una promozione smart dei contenuti. La riproduzione può essere diversificata per fascia oraria. Puoi programmare il palinsesto sia su base oraria che giornaliera, così da dare la giusta informazione, nel momento giusto alla persona giusta.

Tipologie

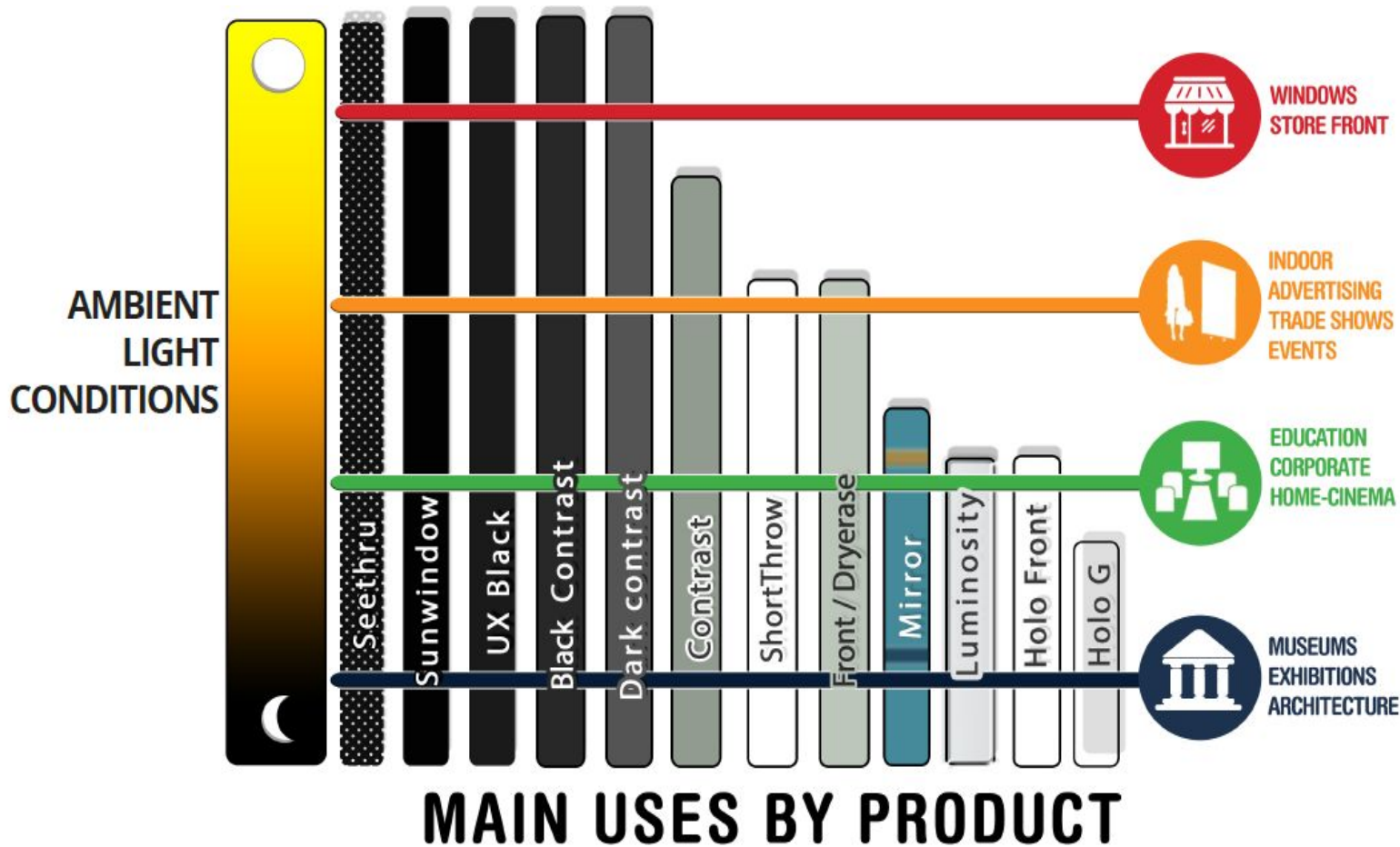
La vetrina multimediale può essere realizzata in due modi: **passiva** e **interattiva**.

La vetrina multimediale passiva è semplice ed economica e consente di creare un palinsesto dinamico con contenuti che possono cambiare sia su base oraria che giornaliera. Le tecnologie utilizzate sono: un display - può essere un monitor professionale oppure un video proiettore abbinato ad uno schermo oleografico - e un player digital signage per la gestione del palinsesto

Le dimensioni tipiche per le vetrine multimediali vanno da 40" fino a 100", sia con orientamento orizzontale che verticale, conseguentemente la larghezza del display va da 0,6 a 3 metri.

La vetrina multimediale interattiva è realizzata con una vetrina multimediale passiva, abbinata ad una pellicola touch screen, capace di rendere touch qualsiasi vetro stratificato fino a 12 mm di spessore. Grazie a nuove pellicole multitouch sarà possibile trasformare la vetrina in un tablet gigante che, utilizzando il nostro software multitouch, permetterà ai clienti del punto vendita visionare tutti i prodotti anche a negozio chiuso.

Scelta della soluzione ottimale



Le pellicole vengono identificate usando alcuni criteri principali:

Retroproiezione / Proiezione frontale
Contrasto / Luminosità
Opacità / Trasparenza
Diffusione / Gain

→ trasmissione vs riflessione della luce
→ nero vs bianco, leggibilità vs neutro
→ impact vs see-through
→ Angolo di proiezione vs alta luminosità

