engagé your customers

Euro Sereni
E-Mail: e.sereni@enycs.com
Cell: +39 335.8410.765

DIGITAL SIGNAGE

engagé your customers

Che cosa è il Digital Signage

*Informazione e Comunicazione sono diventate parte integrante della nostra società moderna. In ogni momento della giornata siamo invasi di comunicazione ed informazioni **indifferenziata** che viene distribuita con diversi media.*

- Il **Digital Signage è un nuovo Media** che consente di **comunicare direttamente**

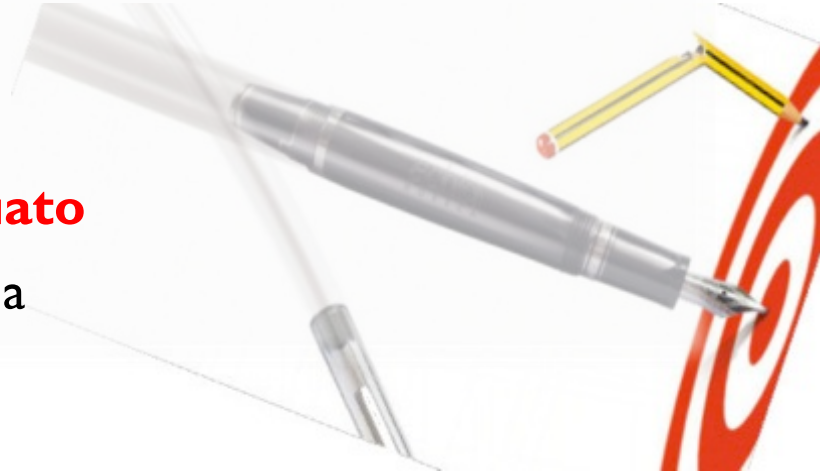
dove serve,

quando serve,

a chi serve

e in modo adeguato

riducendo in modo drastico l'inefficienza della comunicazione tradizionale.



engagé your customers

Perché utilizzare il Digital Signage

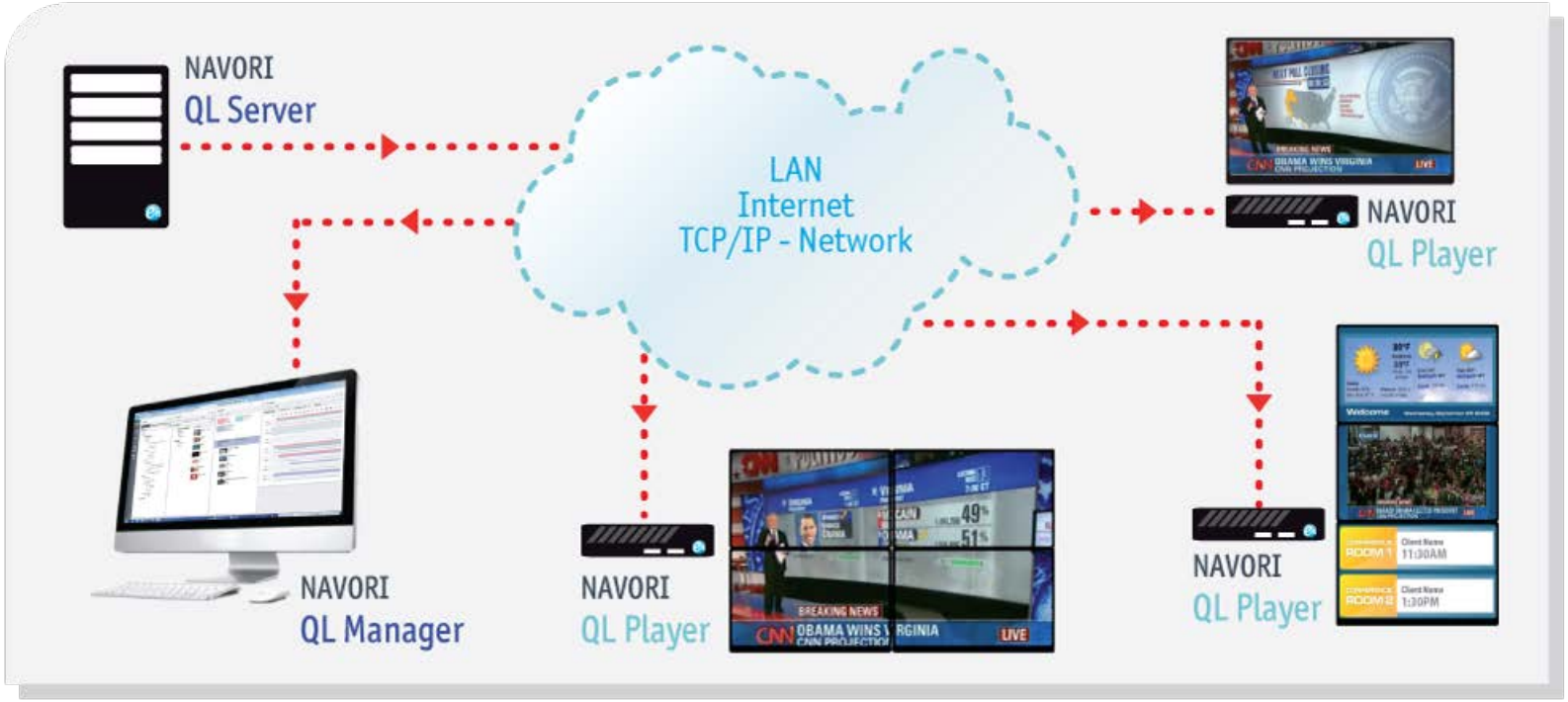
La tecnologia consente di creare un canale di COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE VISUALE che consente al Cliente di comunicare direttamente al pubblico (avventore di un luogo pubblico o cliente di punto vendita) a disposizione (*gratuitamente o a pagamento*) per tutte quelle attività Istituzionali (*Provincia, Comune, Prefettura, Ufficio Scolastico Provinciale , etc...*), private (*Ospedali, Farmacie, Servizi di Pubblica Utilità, etc...*) o commerciali (*Negozi di vario genere, Aziende commerciali, Banche, etc…*)

- Migliorare l'attenzione verso l'informazione/ comunicazione
- Migliorare i servizi offerti ed Intrattenere il pubblico
- Stimolare e velocizzare la decisione di acquisto
  - Aumentare le vendite
  - Aumentare la spesa procapite / scontrino medio

È inoltre possibile trarre profitti e guadagni rivendendo spazi pubblicitari e facendo attività di co-marketing e co-branding (*).

(*) Oltre il 70% delle persone prende la decisione di acquisto all'interno del punto vendita, ed in particolare: 39.4% dei clienti decide quale marca acquistare, il 10% cambia la propria scelta, 29% compra prodotti che non intendeva acquistare, ed il 20% lascia sullo scaffale un prodotto che voleva acquistare (Fonte: WPP, Annual report 2008).

Architettura distribuita



Creazione di un DOOH Network "Città Digitale"

Identificazione delle location

- Locali pubblici: Hotel, Ristoranti, Bar, Farmacie, Discoteche, Pub, ecc…
- Negozi di vario genere: Abbigliamento, Calzature, Abbigliamento, Librerie, ecc…
- Uffici pubblici di Comuni, Province e Regioni
- Centri commerciali: Ipermercati, Grandi Magazzini di materiale vario, ecc…

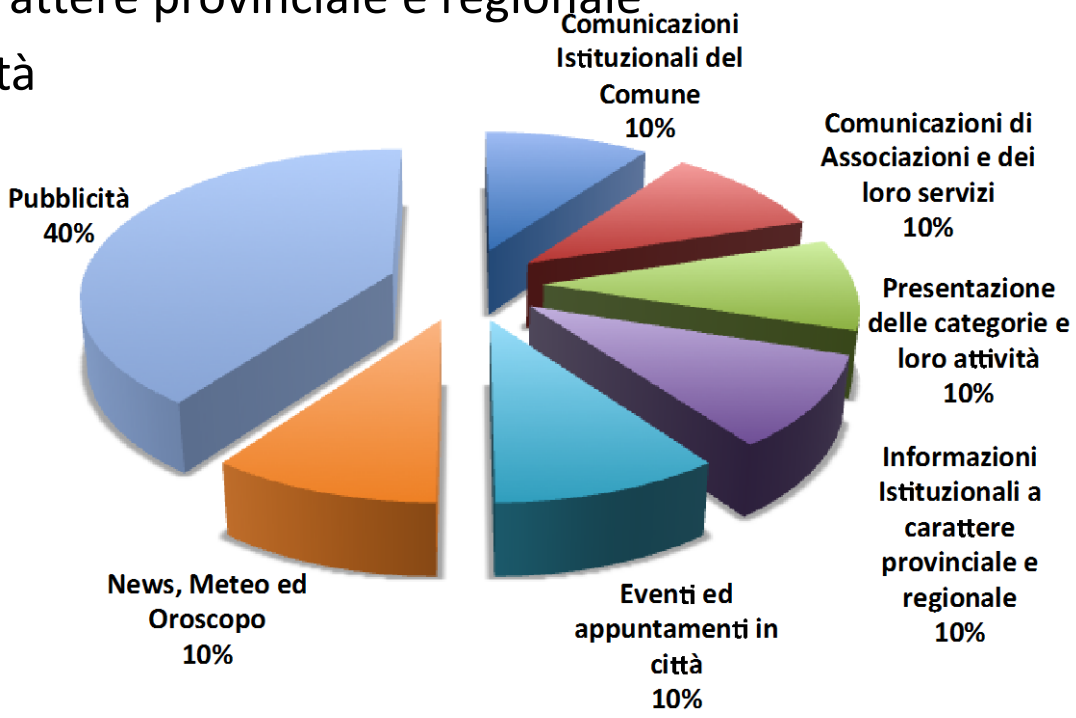
Organizzazione del Palinsesto

Suddivisione dello schermo in diverse aree, per esempio:

- **Area multimediale:** in quest'area saranno pubblicate le Playlist schedulate in base alla a fasce orarie e giorni della settimana.
- **Area dedicata ad informazione generiche:** orologio, meteo ed oroscopo
- **Ticker a scorrimento con notizie generaliste, locali o nazionali**
- **Fixed link collegato ad un feed RSS**
- **Oggetto Elimina code**

Informazioni tipiche visualizzate ed esempio ripartizione delle informazioni

- Comunicazioni Istituzionali del Comune
- Comunicazioni di Associazioni e dei loro servizi
- Presentazione delle categorie e loro attività
- Informazioni Istituzionali a carattere provinciale e regionale
- Eventi ed appuntamenti in città
- News, Meteo ed Oroscopo



Area Multimediale

- Quest'area potrà essere composta da differenti contenuti:
  - Video istituzionali ed informativi relativi sia al territorio, sia relativi al particolare target di riferimento presente nelle diverse location
  - Filmati flash o link URL per informazioni gestite da terzi soggetti come: pubbliche amministrazioni, scuole o editori di informazioni generaliste (es: AdnKronos).
  - Filmati flash o link URL per informazioni attinenti alle specifiche location, molto utili per attirare l'attenzione del pubblico
  - Spot pubblicitari relativi alle aziende che sono interessate a comunicare al particolare target di persone presenti nelle diverse location.

Architettura collaborativa per la costruzione dei contenuti dell'Area Multimediale

Centro Servizi

Completa gestione del Palinsesto con il sistema NAVORI QL Manager

Internet

Playlist

CMS Dedicato

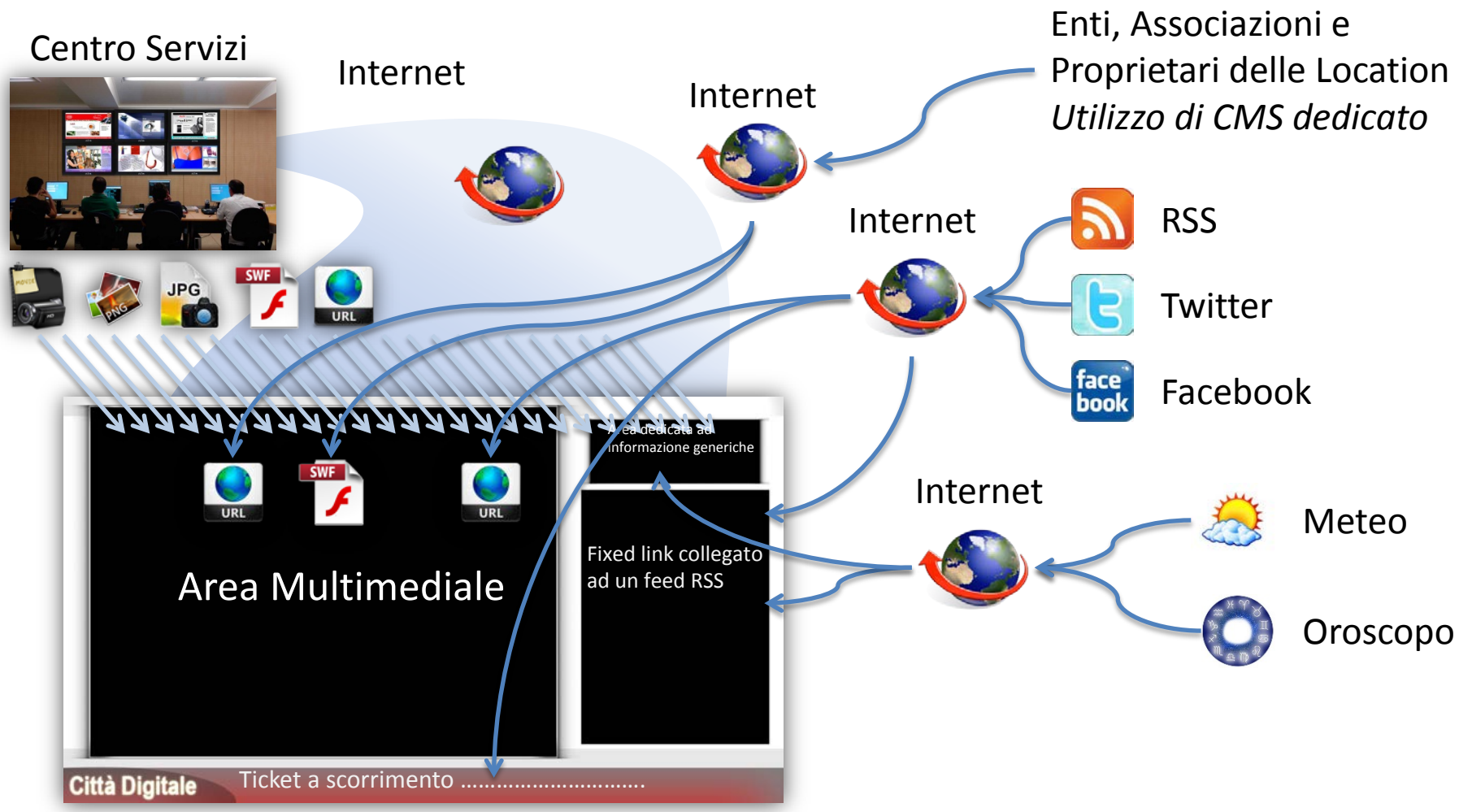
Internet

Enti, Associazioni e Proprietari delle Location

engagé your customers

Esempio di organizzazione di un layout che potrà essere proiettato nei Display

Architettura distribuita e collaborativa per la costruzione dei contenuti dell'Area Multimediale



Soluzione adeguata alle esigenze dei professionisti

- **Gestione:** avere una visione completa della situazione di ogni display in ogni momento. Tramite l'interfaccia Web-based, da ogni postazione connessa ad internet, sarà possibile monitorare lo stato di ogni display (connesso/non connesso, playlist visualizzata, monitor acceso/spento) in maniera intuitiva e veloce.
- **Raggruppamenti:** organizzare i display secondo le caratteristiche del monitor, della location, dell'audience, ecc…. L'interfaccia mette a disposizione dell'utente delle etichette personalizzabili (tag) con cui classificare e quindi filtrare e/o ordinare ogni Display o gruppi di Display, facilitando la visualizzazione e l'aggiornamento di un notevole numero di display.
- **Agenda:** programmare temporalmente la proiezione dei contenuti con la massima flessibilità e semplicità. È possibile costruire infinte Playlist. Così potranno essere pianificata la proiezione delle playlist di contenuti attraverso una Scheduler nel quale potranno essere indicate ora e data di inizio e fine delle playlist, ed eventuali necessità di ripetizione giornaliera o settimanale. Potranno anche essere inserite fino a tre diverse playlist che potranno essere integrate in modo efficiente ed automatico.
- **Gestione multi utente:** possibilità di definire infiniti utenti con differenti profili sia a livello di gestione di player che di contenuti.

Soluzione adeguata alle esigenze dei professionisti

- **Velocità:** trasferire solo i nuovi contenuti riducendo così tempi e utilizzo della connessione e della banda a disposizione. Il trasferimento differenziale, ovvero solo dei nuovi contenuti o delle nuove programmazioni, è stato realizzato per minimizzare l'utilizzo della banda ed eliminare così qualunque problematica di disservizio per l'aggiornamento del palinsesto. Tale organizzazione dei contenuti consente la programmazione del palinsesto per le settimane successive, consentendo così al gestore di ottimizzare i tempi e l'utilizzo della banda a disposizione.
- **Designer di Template:** Il player utilizza una struttura di visualizzazione dei contenuti che permette di realizzare strutture grafiche basate sia in HTML, Flash, oltre a poter visualizzare qualsiasi formato di video. Si possono realizzare qualsiasi suddivisione dello schermo in aree multimediali, capaci di visualizzare insieme al palinsesto diversi "oggetti", come fixed link a pagine html o flash, elimina code, orologi, meteo, ticker a scorrimento, feed RSS., bunner a rotazioni, ecc…

Inoltre, dei semplice file SWF, o URL ad una pagina web, il sistema li considera dei contenuto a tutti gli effetti. Per questo possono essere realizzati contenuti che si aggiornano "in tempo reale" attraverso flussi di informazione tipo protocolli XML e feed RSS, collegati a Database relazionali, portali WEB o Pagine di Social Media come Facebook e Twitter.

engagé your customers

Offerta

- Prodotti e materiali
  - Display
  - Player
  - Staffe ed accessori
- Servizi
  - Servizi di setup ed avvio del network
  - Supporto e manutenzione della parte tecnologica
  - Hosting del server per la gestione da remoto
  - Servizio di aggiornamento e sviluppo tecnologico
  - Servizio di gestione, organizzazione del palinsesto
  - Servizio di sviluppo e creazione e fornitura dei contenuti

Prodotti e materiali

- Display
  - Monitor/Totem:
  - Player: mettiamo a disposizione una nostra soluzioni adeguata per qualsiasi esigenza
  - Staffe ed Accessori..

Servizi

▶ Servizi di setup ed avvio del network

Gli aspetti più importanti in questa tipologia di servizi sono senza altro la velocità e l'esecuzione ad opera d'arte del servizio in tutto il territorio nazionale. Le attività da svolgere inizialmente, presupposto che il cliente abbia definito le location, sono:

- Pianificazione del piano operativo e realizzazione del data base delle location
- Valutazione preliminare della tipologia dell'installazione in funzione della specifica location, che serve ad identificare con precisione la tipologia di staffa ed accessori necessari per l'installazione
- Programmazione degli interventi di installazione
- Roll-out operativo.
- Verifica e collaudo delle installazioni

Servizi

- Supporto e manutenzione della parte tecnologica

Il Digital Signage, che realizza il **DOOH Network,** è costituito da un'applicazione "Server-Client" che utilizza **in modo intensivo** la connessione internet, tipicamente attraverso una semplice ADSL. Inoltre la tipologia di contenuti che fruiscono in questo sistema è estremamente mutevole. Si pensi all'evoluzioni delle tecnologie WEB e di quelle di video editing. Per tali ragioni tale servizio è di fondamentale importanza per garantire la funzionalità del **DOOH Network.** Le attività di supporto e manutenzione sono le seguenti:

- Call Center a disposizione dei referenti delle singole location
- Risoluzione eventuale problematiche relativi ad eventuali problematiche di connettività
- Gestione delle sostituzioni in garanzia dei prodotti e dei materiali
- Supporto per la realizzazione dei contenuti e per la loro pubblicazione
- Gestione e manutenzione dei server e delle relative applicazioni e funzionalità
- Monitoraggio dell'utilizzo della banda.

engagé your customers

Servizi

- Hosting del server per la gestione da remoto

Tale servizio consente di usufruire dei nostri Server e avere così la garanzia della funzionalità del network.

- Servizio di aggiornamento e sviluppo tecnologico

Lo sviluppo tecnologico è uno degli aspetti più importanti da considerare nello sviluppo di un DOOH Network. In questo caso la scelta di una architettura “Server – Client” consente di poter attingere agli sviluppi tecnologici che saranno creati nel tempo. Infatti grazie a questo servizio l’applicativo che offriamo è in continuo miglioramento ed in continuo sviluppo per poter utilizzare e mettere a disposizione di tutti i nostri clienti delle tecnologie più innovative.

Servizi

- Servizio di gestione, organizzazione del palinsesto

Tale servizio è offerto nelle situazione in cui è necessaria una struttura di coordinamento di più realtà che difficilmente hanno la possibilità di gestire autonomamente il palinsesto. Consiste nella organizzazione dei contenuti, creazione del palinsesto (*in base ad un progetto editoriale condiviso*) e Servizio di Call Center per acquisizione dei contenuti dai clienti e/o loro partner.

- Servizio di sviluppo e creazione e fornitura dei contenuti

Il servizio consiste nella fornitura di contenuti generalisti, come News AdnKronos, Meteo, Oroscopo e Rubriche tematiche, oltre ad un Servizio di Call Center che mette a disposizione la possibilità di richiedere e sviluppare contenuti specifici.