InStoreSocialMarketing

Comunicazione a 360°

Marketing Multicanale

1 Obbiettivi del progetto

- Aumentare il valore del Brand, l'immagine delle attività nei punti di vendita, e conseguentemente aumentare sia le vendite che il margine operativo.

- Enfatizzare l'esperienza del cliente (User Experiece) attraverso la dimostrazione pratica di ciò che si vuole comunicare.

- Arricchire esteticamente il punto vendita utilizando schermi che migliorano la qualità dell'immagine degli ambienti che spesso le locandine cartacee penalizzano.

2 Strumenti Multicanale

Le nuove tecnogie permettono di creare progetti di marketing che utilizzano diversi mezzi di comunicazione:

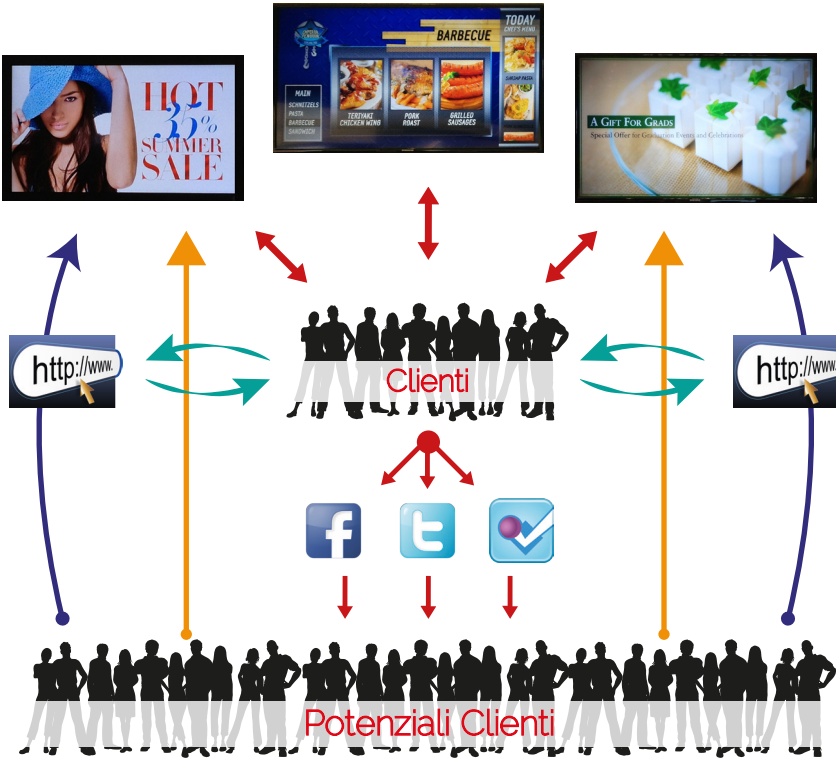
- Web
- Mobile
- In-Store multimediale

Contemporaneamente l'avvento dei Social Network **(Facebook, Twitter** e **Foursquare**) consente l'integrazione di questi mezzi di comunicazione favorendo il coinvolgimento e l'interazione dei clienti e soprattutto dei potenziali clienti.

3 Gestione e sviluppo della soluzione

- Fornitura della tecnologia.
- Realizzazione e gestione di contenuti multimediali.
- Realizzazione e gestione siti web.
- Sviluppo del piano di comunicazione.
- Questi eventi avranno chiaramente impatto sul **sito WEB**, su **Facebook** e **Twitter** (aggiornamento delle pagine web) e nel palinsesto dei Monitor.
- Generazione report mensile relativo alla visibilità e al coinvolgimento del pubblico che consentirà di misurare l'efficacia del piano di comunicazione.

4 Comunicazione multicanale migliora l'engagment



InStoreSocialMarketing

Comunicazione a 360°

enycs
engagé your customers

Contatti:
e.mail: info@enycs.com
Tel: +39 3358410765
Sito web: www.enycs.com